

Empreendedorismo do Futuro

Aluno: Gabriel A. Teixeira X. Carneiro

RA:216079

O empreendedorismo consiste na prática de criar, desenvolver e gerenciar novos negócios, serviços e produtos em algo já existente. Esse conceito foi introduzido na última aula de F014 por Renato Toi e Rodolfo Baccarelli. O empreendedorismo pode ser visto como uma inovação de produtos e até mesmo modos de vida. Joseph Schumpeter o denominou com *creative destruction*, que lança inovações que alteram a maneira de utilizar certas mercadorias. Um exemplo dado foi a junção da máquina a vapor e a carruagem, que gerou o carro, mudando, assim, o modo de vida no século XVIII.

No início, a abordagem de inovação no conceito de empreendedorismo era feito por indivíduos, como Thomas Edson, Santos Dummond, Gutenberg, Ford, entre outros. Hoje é mais comum a associação de inovação com o nome das empresas já consolidadas, como a Apple, Samsung, Microsoft, Google, Windows, etc. Porém, muitas *start-ups* vêm tendo bons resultados e crescendo no mercado.

Para introduzir o conceito de sustentabilidade no empreendedorismo no futuro, é necessário entender que as empresas e grandes indústrias são detentoras das escolhas de modo de vida que a população está inserida. São elas que controlam o que e o modo com o qual as mercadorias saem para o consumo. O futuro da humanidade depende explicitamente da conscientização das grandes indústrias à respeito da sustentabilidade e criação de produtos e modos de extração de recursos materiais que não degradem tanto o meio ambiente. O avanço em pesquisas e o desenvolvimento de *start-ups* independentes, com o intuito de inovar sem deixar de lado o que é sustentável é imprescindível para o desenvolvimento e para a manutenção da meio ambiente.