

AS053 – Tópicos Especiais em Inovação **Socioambiental**

IE Unicamp/Baita Aceleradora
Andreia Marques Postal
Agosto/2019

Temas das Aulas

1. Apresentação da disciplina e dos participantes
- 2. *Frameworks* para a inovação socioambiental**
3. Entendendo clientes e oportunidades
4. Sessão Prática
5. Gerando valor para o cliente
6. Sessão Prática
7. Testando a solução
8. Sessão Prática
9. Modelagem de negócios
10. Sessão Prática
11. Planejando o negócio
12. Sessão Prática
13. Elaborando o *pitch* de projeto
14. Sessão Prática
15. Apresentação dos projetos para banca

O que é um framework

????

Pra que serve um framework?

- Evidencia propósitos e outros atributos;
- Serve como check list de processos
- Ferramenta de comunicação e engajamento
- Linguagem comum entre grupos de stakeholders e/ou usuários;

Tipos de framework

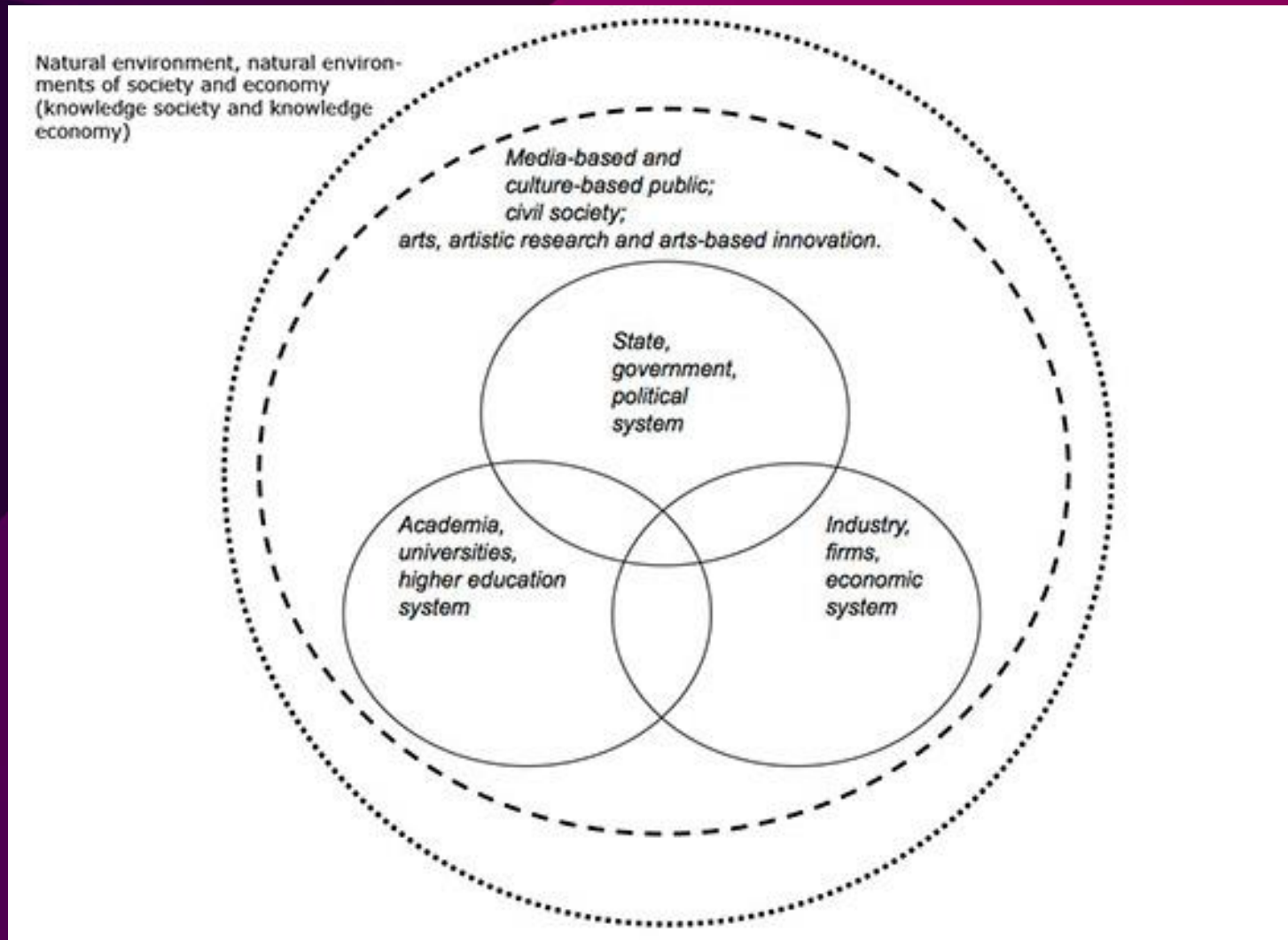
- Públicos de interesse – Quadruple Quintuple Helix
- Pesquisa responsável – RRI
- Propósitos ou temáticas – ODS, Millenium goals, Criando Valor
- Comunicação e prestação de Contas – GRI e RI

- Alguns exemplos

Quadruple and Quintuple Helix

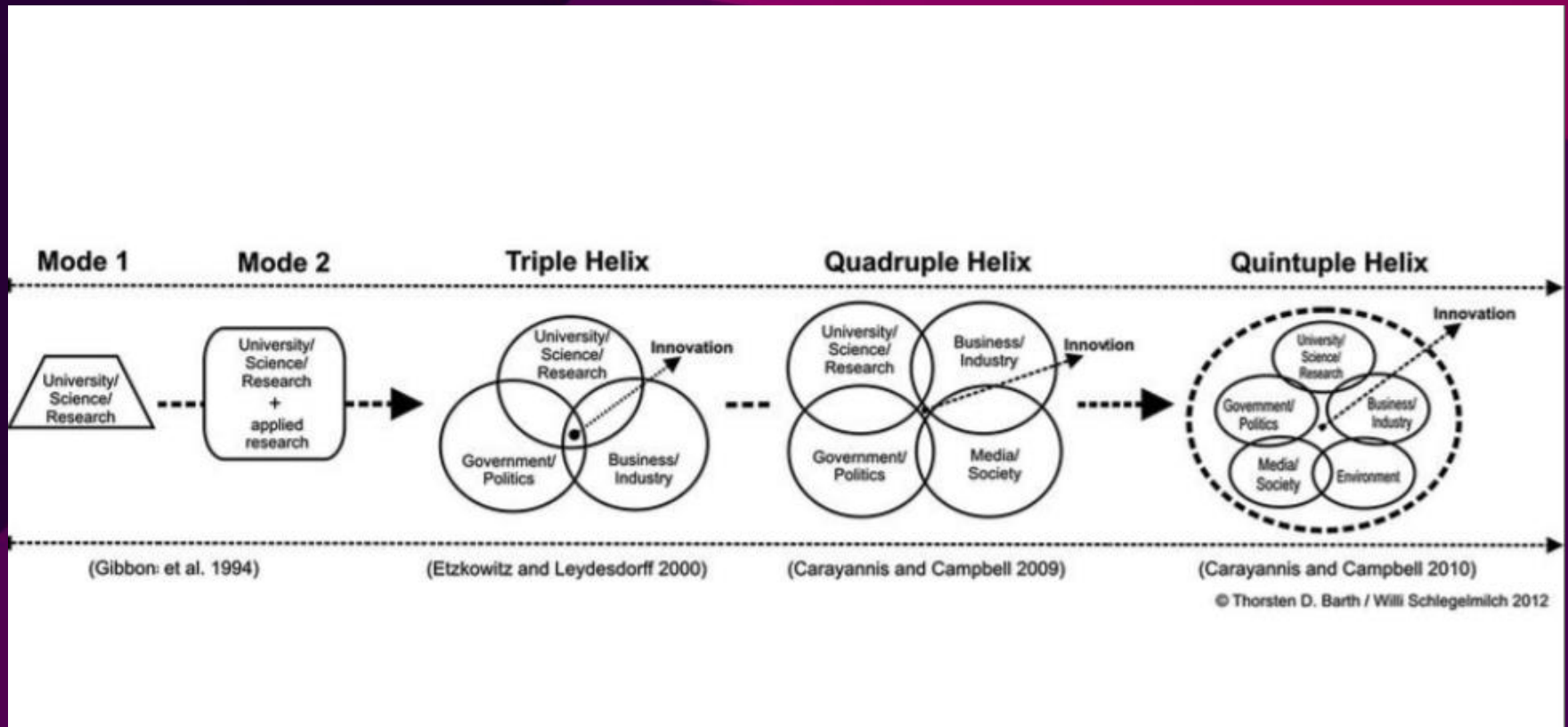
- Quando: 2009
- Origem : Estados Unidos (George Washington University – Carayannis & Campbel) e Europa – European market for Climate Services project
- Motivadores: Evolução do conceito de triple helix que incluía governo, academia e setor privado apenas.
- Principais elementos: interações entre cinco elementos-chave da sociedade: academia, indústria, governo, cultura e meio ambiente - com especial foco no aproveitamento do conhecimento para promover o desenvolvimento social, político e econômico

Quadruple and Quintuple Helix



Source: Carayannis, Elias G. / David F. J. Campbell (2014). Developed Democracies versus Emerging Autocracies: Arts, Democracy, and Innovation in Quadruple Helix Innovation Systems. *Journal of Innovation and Entrepreneurship* 3:12

Quadruple and Quintuple Helix



Barth T & Schlegelmilch W 2013 Academic Entrepreneur, Academic Entrepreneurship.
Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship
link.springer.com/10.1007/978-1-4614-3858-8_456

Quadruple and Quintuple Helix

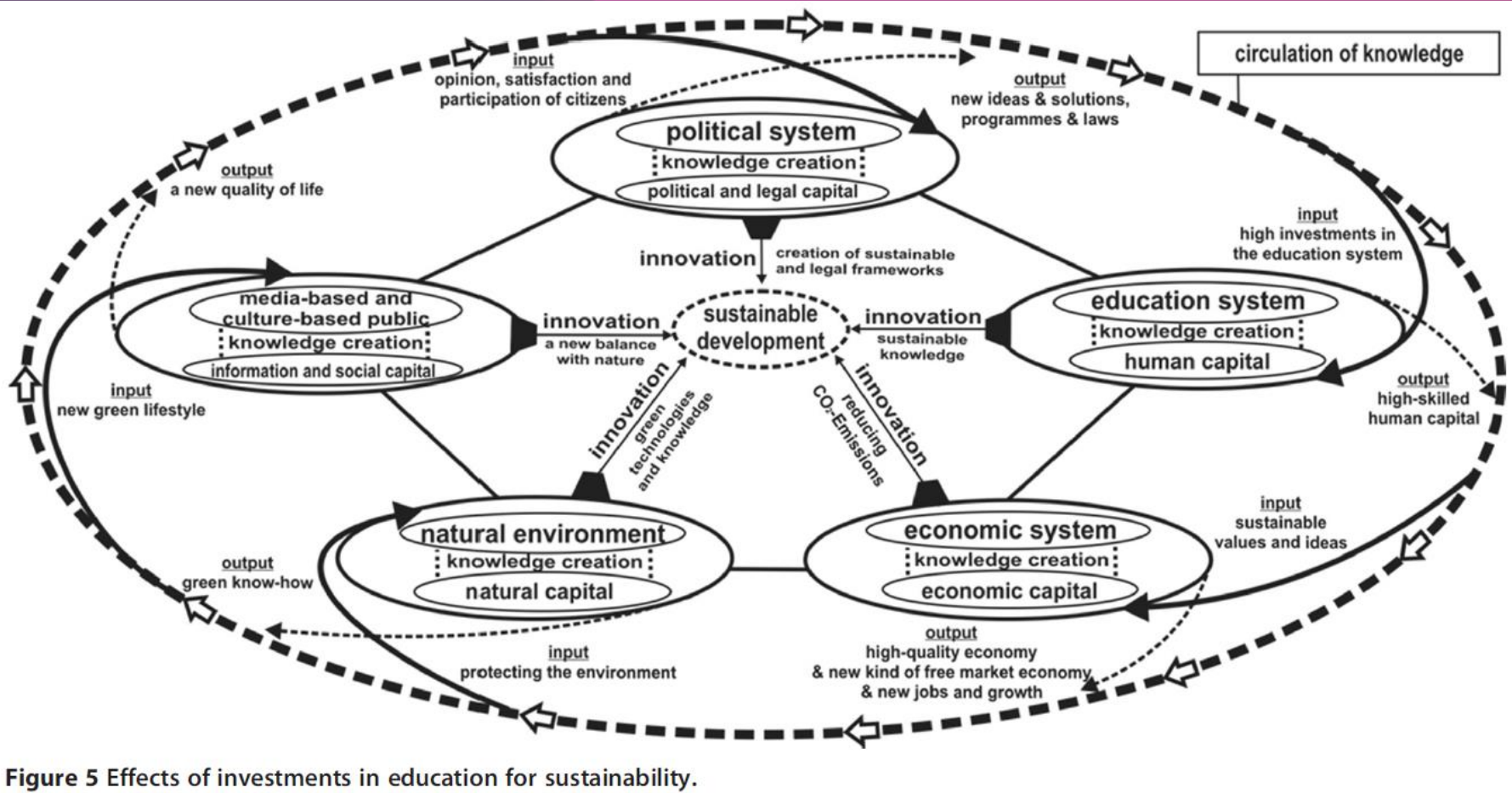
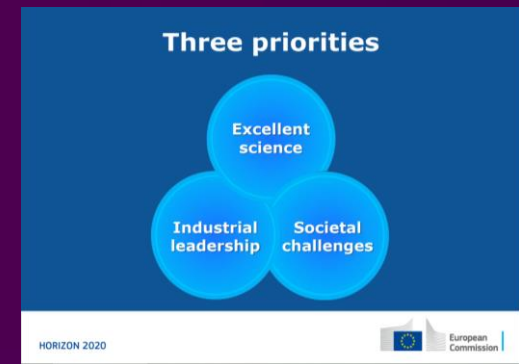
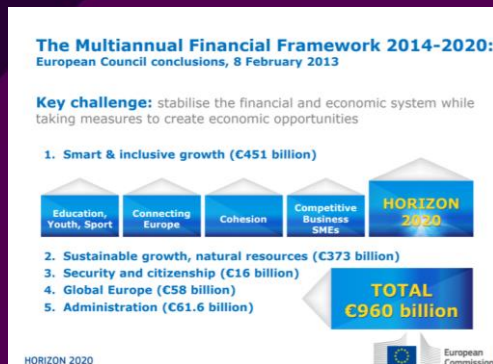


Figure 5 Effects of investments in education for sustainability.

Carayannis, E.G., Barth, T.D., Campbell, D.F., 2012. The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation. *J. Innov. Entrep.* 1, 2. <https://doi.org/10.1186/2192-5372-1-2>

RRI – Responsible Research & Innovation

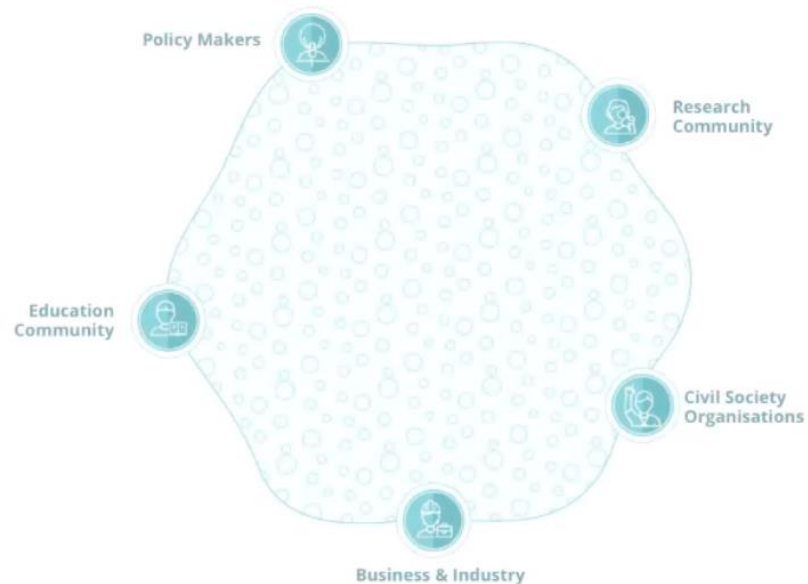
- Quando: 2012/2013
- Origem: União Europeia inicialmente
- Motivadores:
 - *Crise financeira de 2008*
 - *2012 - Projeto Horizon 2020 (80 bilhões de euro para inovação em 6 anos)*



- Principais elementos:

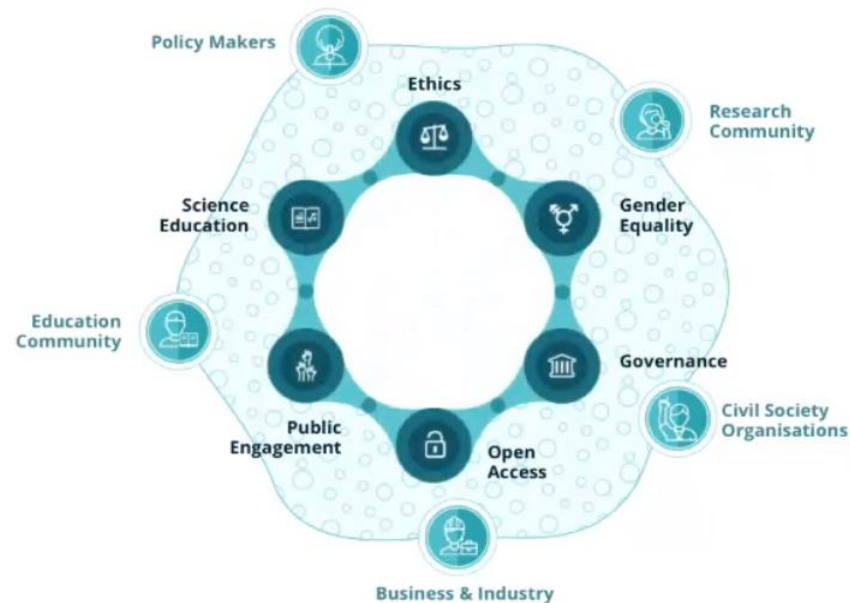
RRI – Responsible Research & Innovation

RRI is about: including all actors,



RRI – Responsible Research & Innovation

**RRI is about: including all actors,
and considering specific key issues**

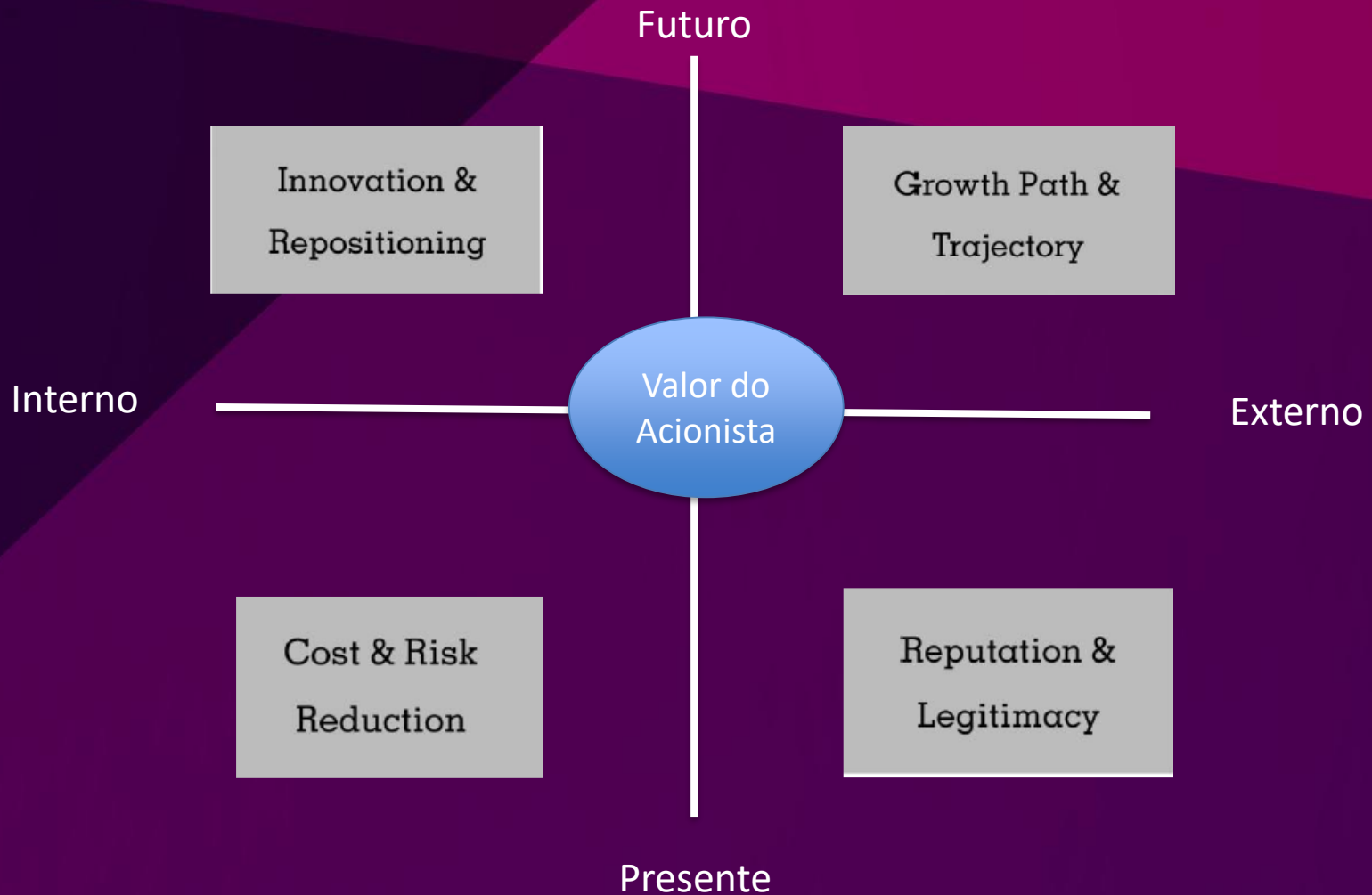


RRI – Responsible Research & Innovation

RRI is about: including all actors,
and considering specific key issues and process dimensions

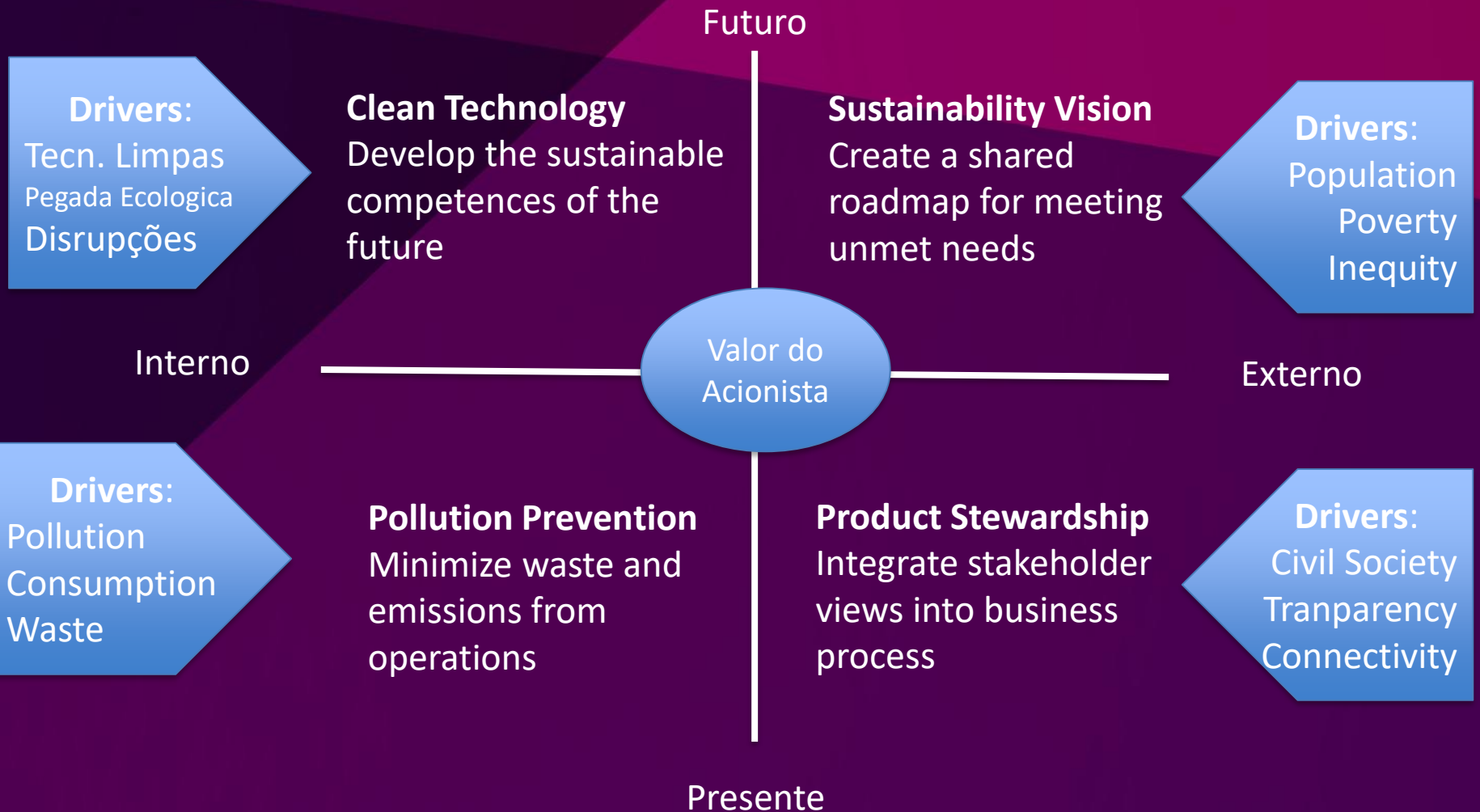


Criando Valor



Hart, S.L., Milstein, M.B., 2003. Creating sustainable value. Acad. Manag. Exec. <https://doi.org/10.5465/ame.2003.10025194>

Criando Valor



Hart, S.L., Milstein, M.B., 2003. Creating sustainable value. Acad. Manag. Exec. <https://doi.org/10.5465/ame.2003.10025194>

Criando Valor

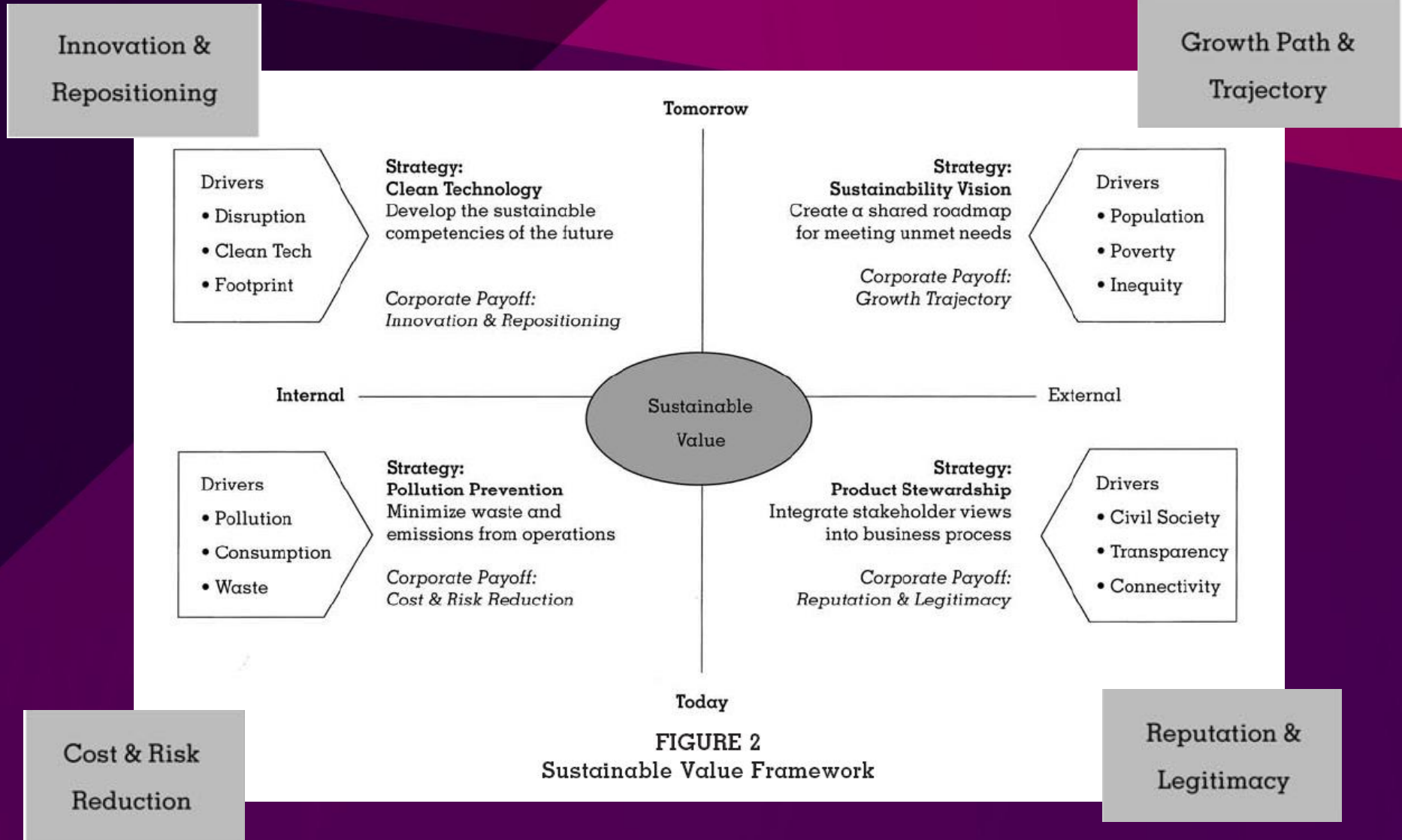


FIGURE 2
Sustainable Value Framework

IFC/SustainAbility/Ethos - Matrix Criando Valor

The business case matrix		Sustainability Factors						
		Governance & engagement		Environmental focus		Socio-economic development		
		Governance & management	Stakeholder engagement	Environmental process Improvement	Environmental products & services	Local economic growth	Community development	Human resource management
Business success factors	Revenue growth & market access	Yellow	Yellow	Orange	Yellow	Orange	Yellow	Yellow
	Cost savings & productivity	Yellow	Yellow	Orange	White	Yellow	Yellow	Orange
	Access to capital	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
	Risk management & license to operate	Yellow	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	White
	Human capital	White	Yellow	White	White	Yellow	Yellow	Orange
	Brand value & reputation	Yellow	Yellow	Orange	White	Yellow	Yellow	Yellow

Prakash-Mani, K., Thorpe, J., Zollinger, P., 2004. Developing Value The business case for sustainability in emerging markets. London. ISBN 1-903168-05-8 / 0-8213-5181-8

SDG – Sustainable Development Goals

- Quando: Gols do Milenium (2000-2015) para ODS (2015-2030)
- Onde: Nações Unidas
- Motivadores:
 - *Rio + 20 (2014)*
 - *Consulta global on line sobre os temas; paineis de especialistas*
 - *Multi stakeholders (nações, setor privado, sociedade civil)*
- Principais elementos:

SDG – Sustainable Development Goals



<https://www.sdgfund.org/results-oriented-and-people-centered-un>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

<https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>

<https://www.pactoglobal.org.br/ods>

<https://odsbrasil.gov.br/>

Integrated Report – IR <https://integratedreporting.org/>

- Quando: Início em 2010 Londres – Global
- Evolução do GRI
- Objetivo: alinhar a alocação de capital e o comportamento corporativo a metas mais amplas de estabilidade financeira e desenvolvimento sustentável por meio do ciclo de relato e pensamento integrados.
- Motivadores: “ ... aumentar a responsabilidade, a gestão e a confiança, bem como aproveitar o fluxo de informações e a transparência dos negócios que a tecnologia trouxe para o mundo moderno. Fornecer aos investidores informações necessárias para tomada de decisões e alocação de capital mais eficazes facilitando melhores retornos de investimento a longo prazo.”
 - *Shareholders v. stakeholders:*
 - *Inclusion in the main filing while not adding to length*
 - *Support behaviour change on decision making process*
 - *Internalising externalities*

Integrated Report – IR <https://integratedreporting.org/>

Princípios

- Foco estratégico e orientação para o futuro
- Conectividade da informação
- Relações com partes interessadas
- Materialidade
- Concisão
- Confiabilidade e competência
- Coerência e comparabilidade

Capitais

- Financeiro
- Manufaturado
- Intelectual
- Humano
- Social e de relacionamento
- Natural

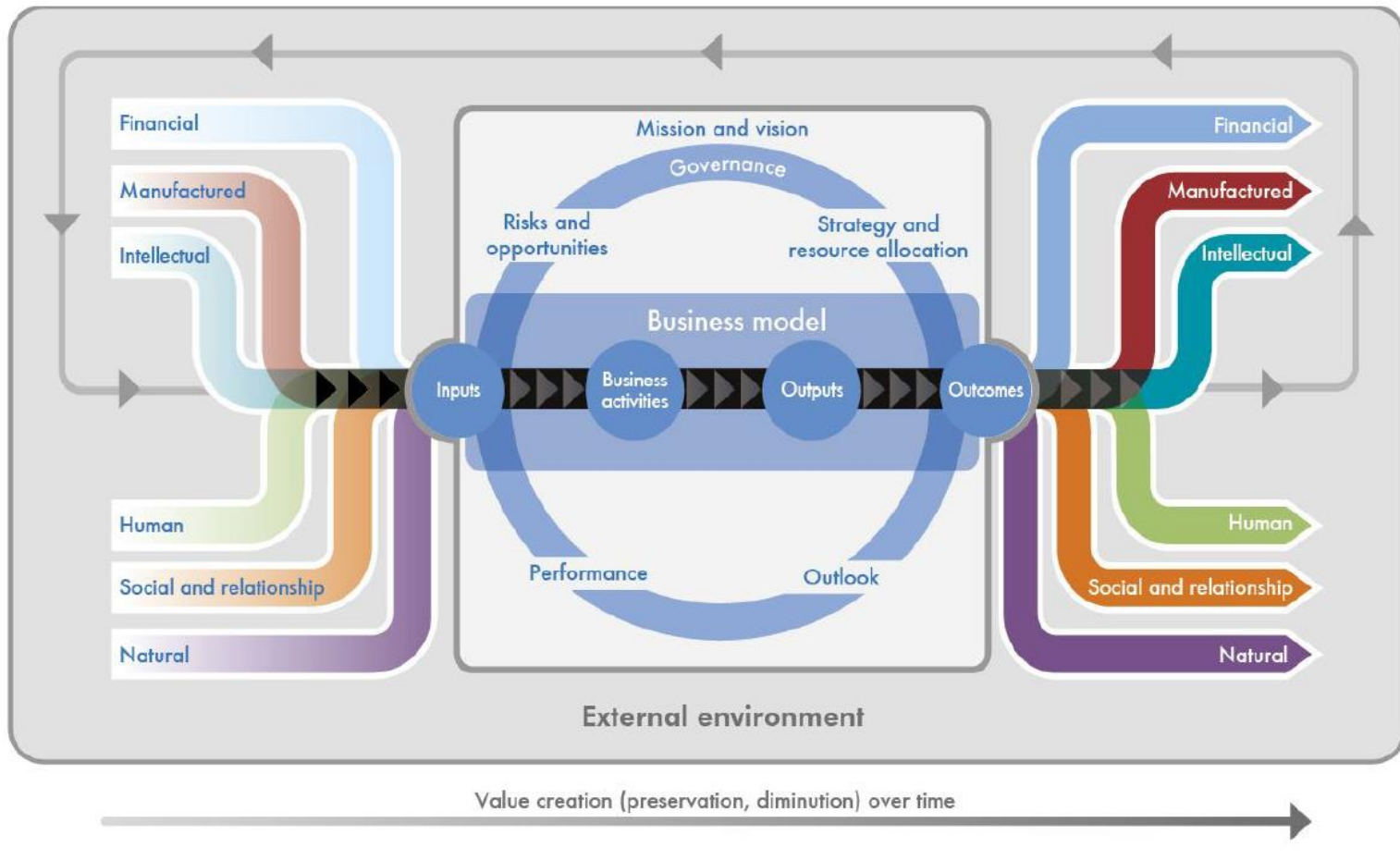
Elementos de Conteúdo

- Visão geral organizacional e ambiente externo
- Governança
- Modelo de negócios
- Riscos e oportunidades
- Estratégia de alocação de recursos
- Desempenho
- Perspectivas
- Base de preparação e apresentação
- Orientações gerais sobre relatórios

Integrated Report – IR

<https://integratedreporting.org/>

Figura 2: O processo de geração de valor



Qual o mais útil para o seu propósito atual?

Próximas atividades

- Definição dos grupos;
- Próxima aula - Entendendo clientes e oportunidades

Referencias

Barth T & Schlegelmilch W 2013 Academic Entrepreneur, Academic Entrepreneurship. Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship
link.springer.com/10.1007/978-1-4614-3858-8_456

Carayannis, E.G., Barth, T.D., Campbell, D.F., 2012. The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation. J. Innov. Entrep. 1, 2. <https://doi.org/10.1186/2192-5372-1-2>

Carayannis, Elias G. / David F. J. Campbell (2014). Developed Democracies versus Emerging Autocracies: Arts, Democracy, and Innovation in Quadruple Helix Innovation Systems. *Journal of Innovation and Entrepreneurship* 3:12

Prakash-Mani, K., Thorpe, J., Zollinger, P., 2004. Developing Value The business case for sustainability in emerging markets. London. ISBN 1-903168-05-8 / 0-8213-5181-8

Hart, S.L., Milstein, M.B., 2003. Creating sustainable value. Acad. Manag. Exec.

<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en>

<https://www.rri-tools.eu/pt/about-rri>

<https://doi.org/10.5465/ame.2003.10025194>

<https://www.sdgsfund.org/results-oriented-and-people-centered-un>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

<https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>

<https://www.pactoglobal.org.br/ods>

<https://odsbrasil.gov.br/>

– <http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-Portugese-final-1.pdf>