

AS053 – Tópicos Especiais Inovação de Impacto Ambiental

AULA 5 – Gerando Valor para o Cliente

Baita Aceleradora
Agosto/2019

Tópicos

1. Proposição de Valor e Modelo de Negócios
2. O que é Proposição de Valor
3. Construção da Proposição de Valor
4. Exemplo de construção de Proposição de Valor

Proposição de Valor e Modelo de Negócio

CONSTRUÇÃO DA PROPOSIÇÃO DE VALOR

ENTREGA DA PROPOSIÇÃO DE VALOR



Proposição de Valor

- É o conjunto de benefícios **percebidos** pelo cliente ao usar a solução.
- A Proposição de Valor responde:
 - *O que fazemos pelo cliente?*
 - *Por que o cliente vai preferir a nossa solução?*

Que necessidade/problema resolvemos?
Que dores eliminamos/mitigamos?
Que ganhos obtemos/buscamos?

Construção da Proposição de Valor

PASSO 1: Definir o Perfil do Cliente

PASSO 2: Elaborar o Mapa de Valor

PASSO 3: Validar o encaixe entre o Perfil e o Mapa

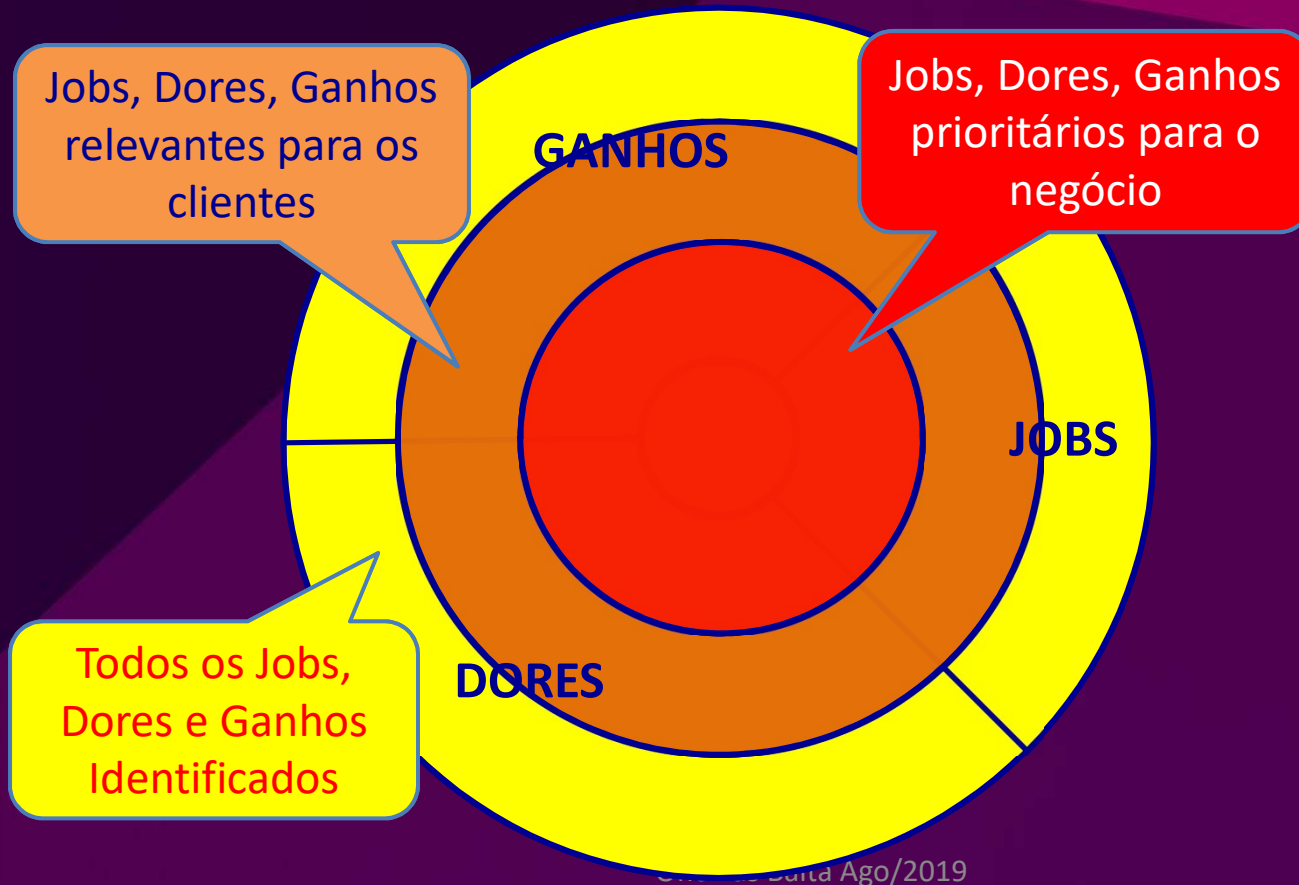
Construção da Proposição de Valor

PASSO 1

Definir o Perfil do Cliente que será atendido, selecionando Jobs, Dores e Ganhos segundo a:

- *Relevância para o cliente*
- *Prioridade para o negócio (ou empreendedor)*

Como selecionar Jobs, Dores e Ganhos



CRITÉRIOS DE PRIORIZAÇÃO
• Escassez no mercado
• Acesso a clientes
• Volume de clientes
• $LTV > CAC$
• Estratégia de negócio
• Propósito do <i>founder</i>
• Outros

Construção da Proposição de Valor

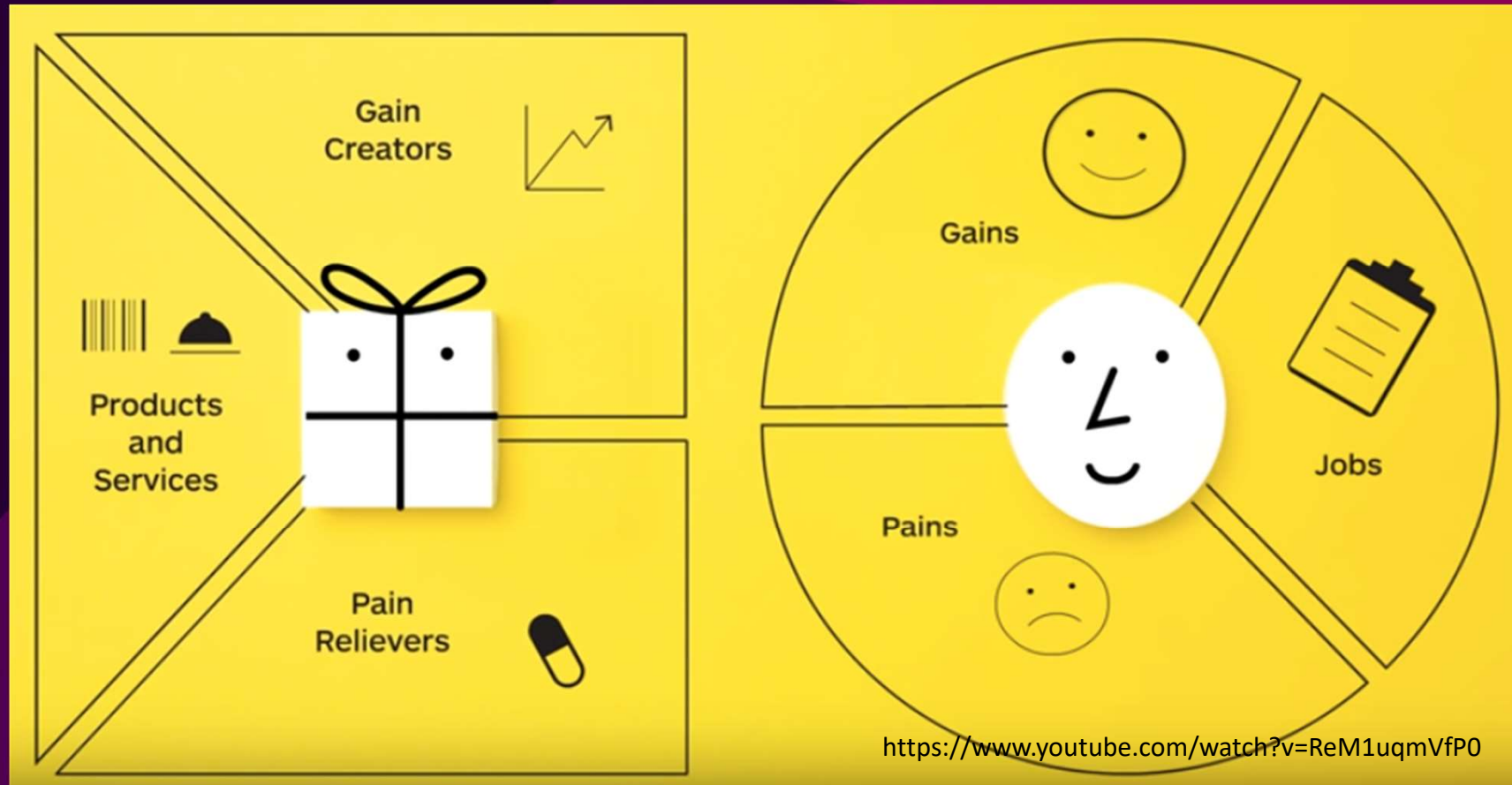
PASSO 2

Elaborar o **Mapa de Valor** da solução, capaz de:

- ***Resolver os Jobs,***
- ***Remediar as Dores,***
- ***Gerar os Ganhos, e***
- ***Atender as Necessidades básicas,***

selecionados no Passo 1.

Value Proposition Canvas



Construção da Proposição de Valor

PASSO 3

Validar a Proposição de Valor, com experimentos:

- *iterativos, com hipóteses definidas,*
- *para cada componente da Proposição de Valor,*
- *com a participação dos (futuros) clientes.*

Recursos para o Passo 3

- Formulação de hipóteses
- Desenho de experimentos
- *MVP – Minimum Viable Product*
- *Ciclo Build – Measure – Learn*



*Exemplo de Construção de
Proposição de Valor*

Construção da Proposição de Valor - Exemplo

FOCO E CONTEXTO

Pessoas que precisam se locomover em grandes centros urbanos, a trabalho, usando serviços de taxi.

METODOLOGIA

Entrevistas com usuários de taxi.

Resultados das Entrevistas – Jobs

JOBS:

- Chamar o taxi
- Definir o destino
- Viajar o trajeto
- Pagar o serviço

Job principal



Resultados das Entrevistas – Dores

DORES:

- Espera longa e imprevisível
- Cobrança indevida
- Motorista imprudente
- Insegurança
- Desconforto

Afetam
necessidades
básicas!

Resultados das Entrevistas – Ganhos

GANHOS:

- Atendimento rápido
- Trajeto previsível
- Chegada previsível
- Pagamento facilitado

Resultados das Entrevistas – *Basic Needs*

NECESSIDADES BÁSICAS:

- Segurança
- Comodidade

Construção da Proposição de Valor – Exemplo

SOLUÇÃO:

Serviço de taxi acionável por aplicativo.

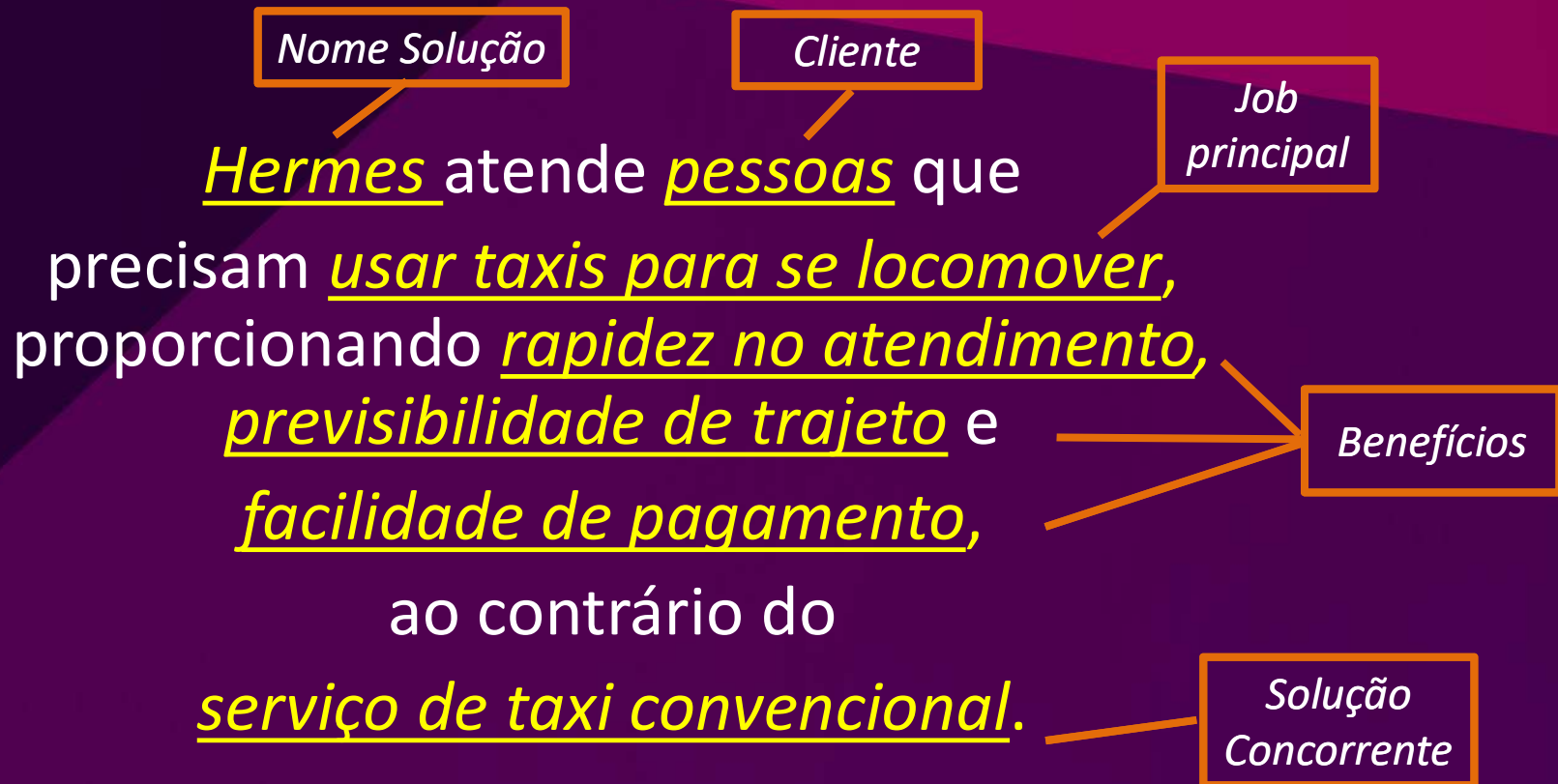
VALUE PROPOSITION CANVAS - APLICATIVO PARA CHAMAR TAXIS



VALUE PROPOSITION CANVAS - APLICATIVO PARA CHAMAR TAXIS



Proposição de Valor (possível)



Proposição de Valor – Estrutura típica

(nome da solução)

atende (segmento de clientes)

que precisam (job principal),

proporcionando (benefício 1)

e (benefício 2) [e (benefício 3)]

[ao contrário da (solução concorrente)]

Validação da Proposição de Valor (Passo 3)

Experimentos possíveis:

1. Interfaces para chamada e alocação do motorista
2. Valores e modelo da tarifa variável
3. Sistema de pagamento online
4. Visualização de trajeto e previsão de chegada

Referências

1. <http://businessmodelalchemist.com/blog/2012/08/achieve-product-market-fit-with-our-brand-new-value-proposition-designer.html>
2. <https://strategyzer.com/books/value-proposition-design>
3. <http://blog.strategyzer.com/posts/2017/3/26/the-high-value-customer-jobs-you-need-to-focus-on>
4. <https://www.slideshare.net/esaife/value-proposition-canvas-101>

The background consists of several overlapping geometric shapes in shades of purple and maroon. A large, dark purple shape covers the bottom and left sides, while a lighter maroon shape covers the top right. The word "Obrigado!" is centered in white text over the dark purple area.

Obrigado!