

F014 – Desenvolvimento Sustentável

Empreendedorismo do Futuro

Renato Toi
Rodolfo Baccarelli

Outubro/2019

Sumário

- O que é empreendedorismo?
- Quem é empreendedor?
- Outros atores relacionados
- Formas de empreendedorismo
- O que é uma startup?
- Schumpeter e o empreendedorismo
- Empreendedorismo e inovação
- Reflexões

Conceitos básicos

- Empreendedorismo:
 - *atividades de criação, desenvolvimento e gestão de um novo negócio ou de criação de novos produtos e serviços em negócios já existentes.*
- Empreendedor:
 - *pessoa que identifica uma oportunidade de negócio e obtém os recursos necessários para explorar essa oportunidade fornecendo produtos e/ou serviços inovadores, de forma sustentável.*

Conceitos básicos

- Mentor
 - *Profissional experiente em tecnologia, em mercado ou em negócios, convidado pelo empreendedor para auxiliá-lo nas avaliações e decisões de negócios.*
- Conselheiro
 - *Profissional experiente convidado pelo empreendedor ou indicado pelo investidor para fazer parte do conselho de administração da startup durante a fase de investimento.*

Conceitos básicos

- Investidor anjo
 - *Pessoa física que coloca recursos financeiros (e às vezes também conhecimento de negócio) em uma startup nascente em troca de participação acionária ou de retorno financeiro.*
- Investidor de risco
 - *Pessoa jurídica que coloca recursos financeiros (e usualmente recursos de gestão) em uma startup com alto potencial de crescimento, em troca de participação acionária.*

Conceitos básicos

- Empreendedorismo social
 - *Empreendedorismo que tem por objetivo gerar transformações sociais, ambientais ou humanitárias.*
- Intraempreendedorismo
 - *Empreendedorismo dentro de uma empresa existente*
- Corporate venture
 - *Intraempreendedorismo com objetivo de criar uma nova empresa (spin-off).*

Conceitos básicos

- Startup
 - *Uma organização temporária em busca de um modelo de negócios sustentável e escalável. [Steve Blank]*
 - *Uma instituição humana projetada para entregar um novo produto ou serviço sob condições de extrema incerteza. [Eric Ries]*

Schumpeter e o empreendedorismo

- Joseph Schumpeter (1883–1950) viu o papel do empreendedor na economia como uma destruição criadora (*creative destruction*) – lançando inovações que simultaneamente destroem indústrias estabelecidas enquanto dão origem a novas indústrias e abordagens.

Exemplo:

máquina a vapor + carruagem → carro a vapor → ind. auto.

(**combinação de tecnologias** gerando inovação transformacional)

Empreendedorismo e Inovação

Breve História da Inovação

Os períodos históricos que nos trouxeram até o presente:

1. Inventores criando inovação (e corporações explorando)
2. Corporações criando e explorando inovação
3. Empresas novas (e ágeis) criando inovação
4. Inovação em modelos de negócios (e não somente em produtos e processos)

** The New Corporate Garage, Scott D. Anthony- HBR 2012*

1. Inventores Criando Inovação (até c. 1915)



Inovações fortemente associadas a indivíduos

Exemplos:

- *prensa de Gutenberg*
- *lâmpada de Edson*
- *avião dos irmãos Wright (e de Santos Dumont)*
- *linha de montagem de Ford*

* *The New Corporate Garage, Scott D. Anthony- HBR 2012*

2. Corporações inovando (até c. 1970)

Corporações passam de exploradoras de inovação para criadoras de inovação.

Exemplos:

- *Miracle molecules da Du Pont*
- *Crest, Pampers e Tide da P&G*
- *U-2 e SR-71 Black Bird da Lockheed Martin*

* *The New Corporate Garage, Scott D. Anthony- HBR 2012*

3. Novas empresas inovando (após c. 1970)

Companhias ficam muito grandes, burocráticas e hierárquicas e inovadores criam outras, mais ágeis.

Surgem *startups* suportadas por capital de risco.

Exemplos:

- *Apple*
- *Microsoft*
- *Cisco System*
- *Facebook*
- *Google*

* *The New Corporate Garage, Scott D. Anthony- HBR 2012*

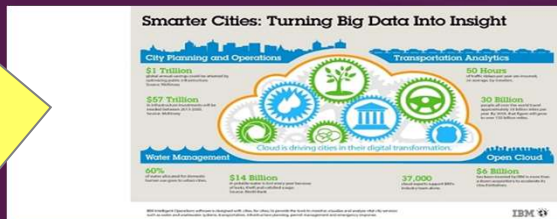
4. Novos tipos de inovação

Inovações com maior chance de envolver modelos de negócio.

Startups



The New Corporate Garage



* The New Corporate Garage, Scott D. Anthony- HBR 2012

O caso Medtronic

- Fundada no final dos anos 40.
- Maior fabricante mundial de marcapassos e desfibriladores.
- Programa Healthy Heart busca levar tecnologia de marcapassos para centenas de milhares de indianos.
- Desenvolveu parceiros locais para diagnóstico médico e para financiamento de marcapassos.
- Uma empresa da 2a. Geração que aprendeu a inovar no modelo de negócios.

** The New Corporate Garage, Scott D. Anthony- HBR 2012*

Outros casos de sucesso

- Unilever: Pureit water filtration
- Syngenta: Uwezo agricultural technology
- IBM: Smarter Cities technological infrastructure and services

** The New Corporate Garage, Scott D. Anthony- HBR 2012*

Maiores companhias do mundo – 2018-2019

Company	Ranking Mkt Value 2018	Ranking Mkt Value 2019
Apple (1976)	1 926,9	1 961,3
Amazon (1994)	2 777,8	3 916,1
Alphabet (1998)	3 766,4	4 863,2
Microsoft (1975)	4 750,6	2 946,5
Facebook (2004)	5 541,5	6 512,0
Alibaba (1999)	6 499,4	7 480,8
Berkshire-Hathaway (1839/1955)	7 491,9	5 516,4

Company	Ranking Mkt Value 2018	Ranking Mkt Value 2019
Tencent Holdings (1998)	8 491,3	8 472,1
JP Morgan Chase (1877)	9 387,7	9 368,5
Exxonmobil (73)	10 344,1	12 343,4
Johnson & Johnson (1886)	11 341,3	10 366,2
Samsung Electronics (1969)	12 325,9	17 272,4
Bank of America (1784)	13 313,5	15 287,3
ICBC (1984)	14 311,0	13 305,1

<https://www.statista.com/statistics/263264/top-companies-in-the-world-by-market-value/>

Maiores companhias do mundo – 2018-2019

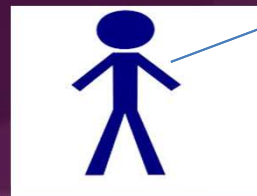


Company	Ranking MktValue 2018	Ranking MktValue 2019
Apple (1976)	1 926,9	1 961,3
Amazon (1994)	2 777,8	3 916,1
Alphabet (1998)	3 766,4	4 863,2
Microsoft (1975)	4 750,6	2 946,5
Facebook (2004)	5 541,5	6 512,0
Alibaba (1999)	6 499,4	7 480,8
Berkshire-Hathaway (1839/1955)	7 491,9	5 516,4

Company	Ranking Mkt Value 2018	Ranking Mkt Value 2019
Tencent Holdings (1998)	8 491,3	8 472,1
JP Morgan Chase (1877)	9 387,7	9 368,5
Exxonmobil (73)	10 344,1	12 343,4
J & J (1886)	11 341,3	10 366,2
Samsung Electr (1969)	12 325,9	17 272,4
Bank of America (1784)	13 313,5	15 287,3
ICBC (1984)	14 311,0	13 305,1

<https://www.statista.com/statistics/263264/top-companies-in-the-world-by-market-value/>

The New Corporate Garage*



The Catalyst
Busca por novos
modelos de negócios

Purpose-Driven Innovation

Inovação
Sistemática
& Aberta
(incluindo
Aceleradoras
& Startups)

Processo de
Tomada de
Decisão
Simples &
Descentralizado

Organização
Focada em
Aprendizagem

Organização
Tolerante
a Falhas

* *The New Corporate Garage*, Scott D. Anthony- HBR 2012

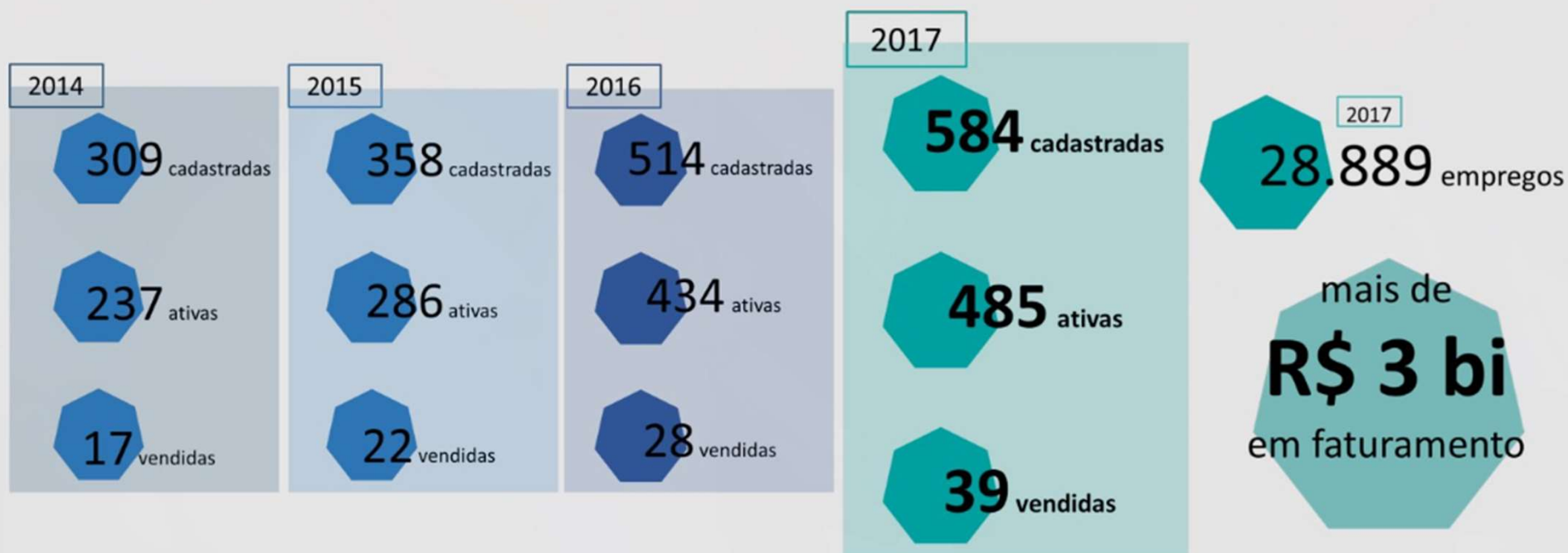
Reflexões

1. Empreendedorismo e Educação
 - *Educação empreendedora*
 - *Startups educacionais*
2. Empreendedorismo e P&D
 - *Empreendedorismo científico*
 - *Ciência pró-empendedor*

Reflexões



Evolução dos indicadores das empresas-filhas da Unicamp:



ECOSSISTEMA BRASILEIRO DE STARTUPS

+ US\$ 900 MM
INVESTIDO PELA SOFTBANK
DESDE ABRIL/2019

+ 12.000
STARTUPS REGISTRADAS
NA ABSTARTUPS

+ 2.500
FASE DE TRAÇÃO

+ 80%
BASE TECNOLÓGICA

+ US\$ 1.3 BI
INVESTIDO EM STARTUPS
BRASILEIRAS EM 2018





25 OUT FATURAMENTO ANUAL DAS EMPRESAS-FILHAS DA UNICAMP CHEGA A R\$ 7.9 BILHÕES

Agência de Inovação da Unicamp cadastrou 815 empresas-filhas, sendo 717 ativas que, juntas, geram mais de 31 mil empregos diretos.

F014 – Empreendedorismo do Futuro

Até o final da década, a Unicamp deverá entrar para o seleto clube mundial das universidades que alcançam a marca de US\$ 10 milhões em royalties por ano. A meta pode ser ousada mas está longe de ser fantasiosa. Só com os licenciamentos de dois produtos, firmados em 2005, a expectativa é chegar aos US\$ 6 milhões anuais. O Biphor, pigmento branco para tintas à base de água, licenciado pela multinacional Bunge, deverá gerar US\$ 4,5 milhões por ano a partir de 2009, enquanto o Aglycon Soy, fitoterápico para reposição hormonal, cuja licença de uso foi concedida à empresa paranaense Steviafarma, poderá render R\$ 1 milhão em royalties a partir de 2008. E os números não param por aí. Também em 2005, foram firmados outros 12 contratos de licenciamento, além de 41 convênios para transferência de tecnologia.



INOVAÇÃO

Risco premiado

A venda da Alellyx e da CanaVialis para a Monsanto por US\$ 290 milhões é um exemplo de como a pesquisa competitiva pode criar riqueza

Fabrizio Marques

Edição 154
dez. 2008

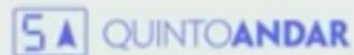
Biologia Genética

Foi o maior negócio já feito no Brasil envolvendo empresas de biotecnologia desenvolvidas por meio de capital de risco. Por US\$ 290 milhões, o equivalente a R\$ 616 milhões, a multinacional Monsanto comprou no dia 3 de novembro as empresas brasileiras Alellyx Applied Genomics e CanaVialis, ambas sediadas em Campinas (SP) e criadas pelo fundo de capital de risco Votorantim Novos Negócios para procurar soluções tecnológicas direcionadas ao cultivo de cana-de-açúcar, laranja e eucalipto.



EDUARDO CESAR E MARCIA MINILLO

A Alellyx foi fundada em 2002, com a reunião de um grupo de pesquisadores que participaram no final dos anos 1990 do seqüenciamento do genoma da *Xylella fastidiosa* – a bactéria causadora da praga do amarelinho nos laranjais –, financiado pela FAPESP. Tornou-se uma empresa de pesquisa aplicada dedicada à criação – com base na genética molecular – de produtos e tecnologias que beneficiem a agricultura. **F014 – Empreendedorismo do Futuro**



Uma plataforma de aluguel que **garante** o pagamento para o proprietário todo mês, sem atraso, e oferece seguro-fiança grátis para o inquilino.

Tudo é digital: não tem cartório, não tem fiador, não tem papelada.

Tempo médio para um inquilino alugar apto no mercado **>30 dias**.
Tempo médio no QuintoAndar = **4 dias** (tempo recorde é 1,5 hora).

Último mês = **4500+** novos contratos assinados.

Ativar o Windows



Renato Toi

16 de setembro · 🌐

Andre Penha, do [QuintoAndar](#) na Unicamp em 30/9/2013, falando sobre empreendedorismo para alunos da graduação. Em setembro de 2019 o [Quinto Andar](#) se tornou um unicórnio



crunchbase Solutions Products Resources Pricing Search Crunchbase

QuintoAndar

Overview Lists Featuring This Company **Funding Rounds** Investors Company Tech Stack by Siftify Mobile App Metrics by Apptopia

Investors

Number of Lead Investors 4 Number of Investors 19

QuintoAndar is funded by 19 investors. [Kaszek Ventures](#) and [General Atlantic](#) are the most recent investors.

Which investors participated in the most funding rounds? [Show](#)

Investor Name	Lead Investor	Funding Round	Partners
Kaszek Ventures	–	Series D - QuintoAndar	–
General Atlantic	–	Series D - QuintoAndar	–
Dragoneer Investment Group	–	Series D - QuintoAndar	–
SoftBank	Yes	Series D - QuintoAndar	–
General Atlantic	Yes	Series C - QuintoAndar	Martin Escobar
Qualcomm Ventures	–	Series C - QuintoAndar	–
QED Investors	–	Series C - QuintoAndar	–
Kaszek Ventures	–	Series C - QuintoAndar	–
Ruane, Cunniff & Goldfarb	–	Series C - QuintoAndar	–
Qualcomm Ventures	–	Series B - QuintoAndar	–

PROPÓSITO

PROPÓSITO



André Penha:

- Se você parar de fazer, quem vai sentir falta?
- O que é tão ruim quanto alugar um apartamento?
- Alguém tem que resolver este problema

<https://www.youtube.com/watch?v=NJoeUqxZXNI>

PROPÓSITO



Guy Kawasaki
Make meaning x Make money

1. Increase quality of life
2. Right a wrong
3. Prevent the end of something good

<https://www.youtube.com/watch?v=IQs6lpJQWxc>

EMPRESAS COM PROPÓSITO E VALORES HUMANOS ATRAEM TALENTOS E FIDELIZAM CLIENTES

Um excelente relacionamento com o consumidor passa por uma humanização dentro da empresa: da melhoria nas relações de trabalho até o investimento em capacitação e desenvolvimento de pessoal

24.04.2018 | Por Adir Ribeiro*



Varejo s.a.

PÁGINA INICIAL ANO 43 - Nº 529 EDIÇÕES ANTERIORES

6 de junho de 2018

VAMOS FALAR SOBRE PROPÓSITO?



por Varejo SA

REVISTA EXAME

A força do propósito move os negócios e a vida

O que as pessoas e as companhias podem fazer para ter uma vida mais plena, mais feliz e mais lucrativa

Por Aline Scherer

© 24 jul 2019, 17h15 - Publicado em 25 abr 2019, 05h48

Brasileiros esperam mais ativismo de marcas, diz pesquisa

Em novo estudo, Ipsos mapeia causas mais relevantes para os brasileiros e o que esperam de marcas “cidadãs”

O que torna uma empresa uma marca cidadã?

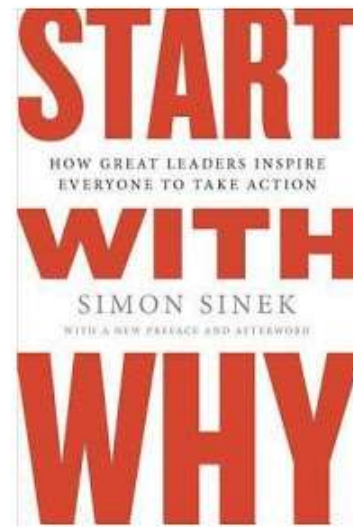
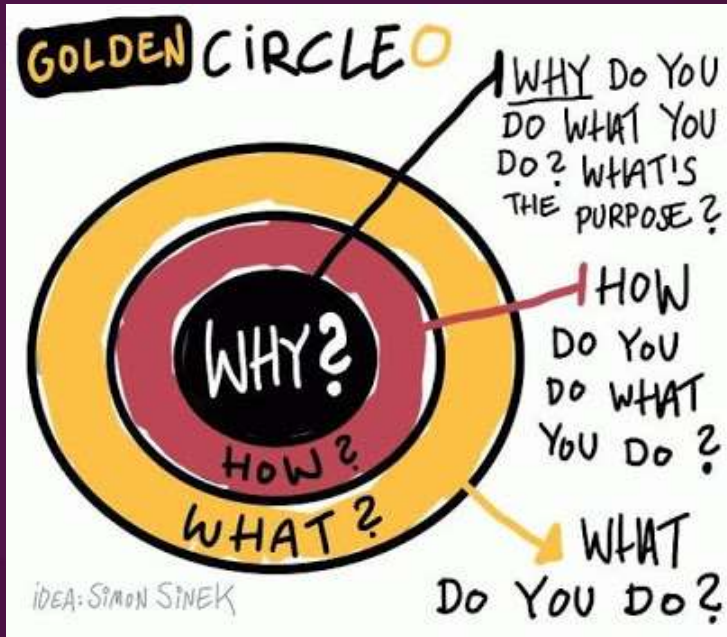
Redução do impacto ambiental	58%
Responsabilidade na cadeia de valor	41%
Campanhas de doação	39%
Não discriminação de raça e gênero	39%
Garantia de direitos entre homens e mulheres nas comunidades onde opera	33%
Programas de diversidade e comitês de inclusão	30%
Trabalhos voluntários realizados por funcionários	28%

Fonte: Estudo Marketing Relacionado à Causa 1.200 entrevistas online com população brasileira classes ABC campo realizado entre Agosto e Setembro /2019

Engajamento e Consumo

Comprou algum produto que destinava parte de sua receita para uma causa	34%
Doou o troco de uma compra para uma causa no caixa de uma loja	33%
Optou por comprar de uma marca que ajuda uma causa, em vez da concorrente	23%
Se informou sobre práticas internas de uma empresa	13%

Fonte: Estudo Marketing Relacionado à Causa 1.200 entrevistas online com população brasileira classes ABC campo realizado entre Agosto e Setembro /2019



https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action?language=pt-br

WHY - MOTIVAÇÃO



ABRAHAM H. MASLOW

MOTIVATION AND PERSONALITY

Copyright © 1954 by Harper & Row, Publishers, Inc.

Copyright © 1970 by Abraham H. Maslow

Reprinted from the English Edition by Harper & Row, Publishers 1954

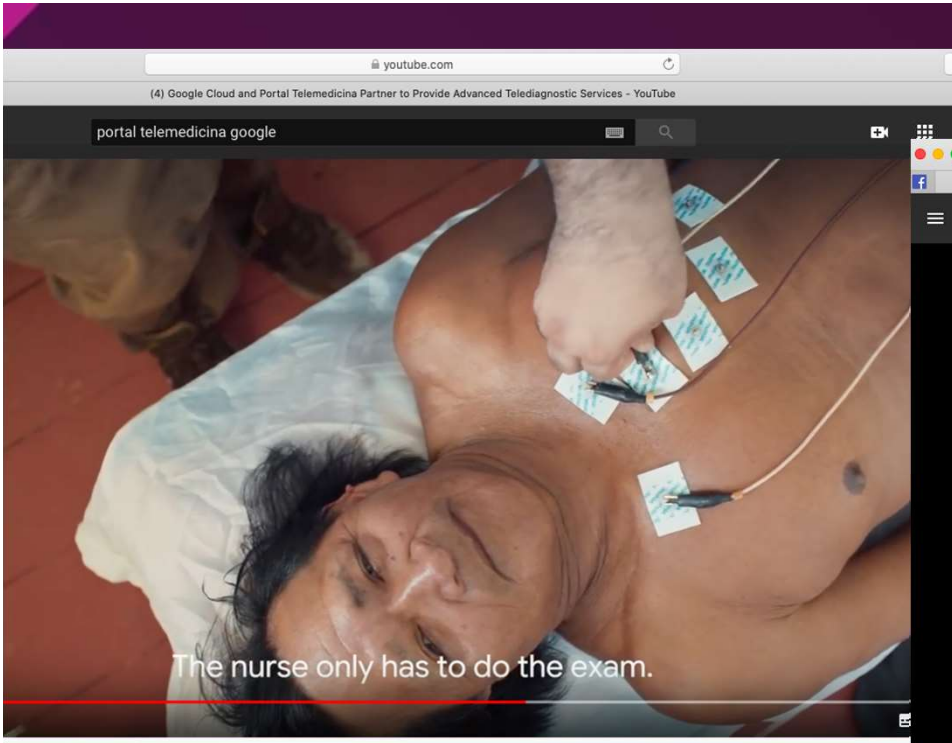


Aceleramos tecnologia com propósito

Baita, 2014

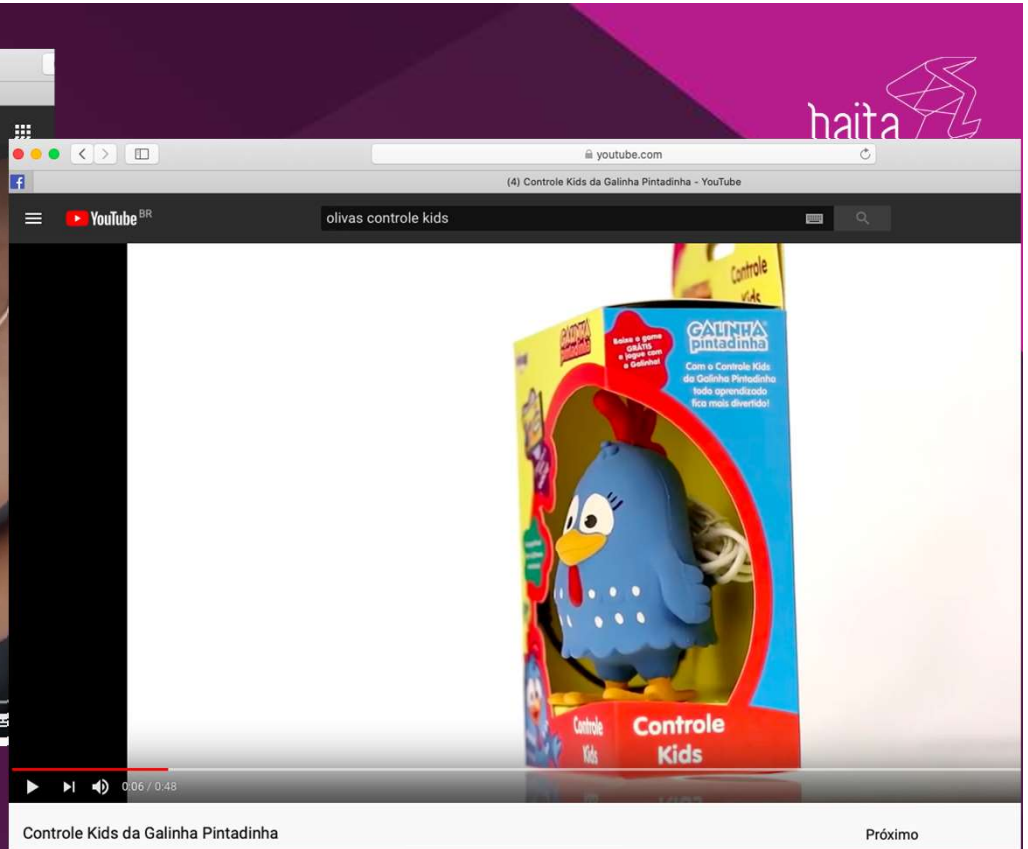
STARTUPS (até jul 2019)



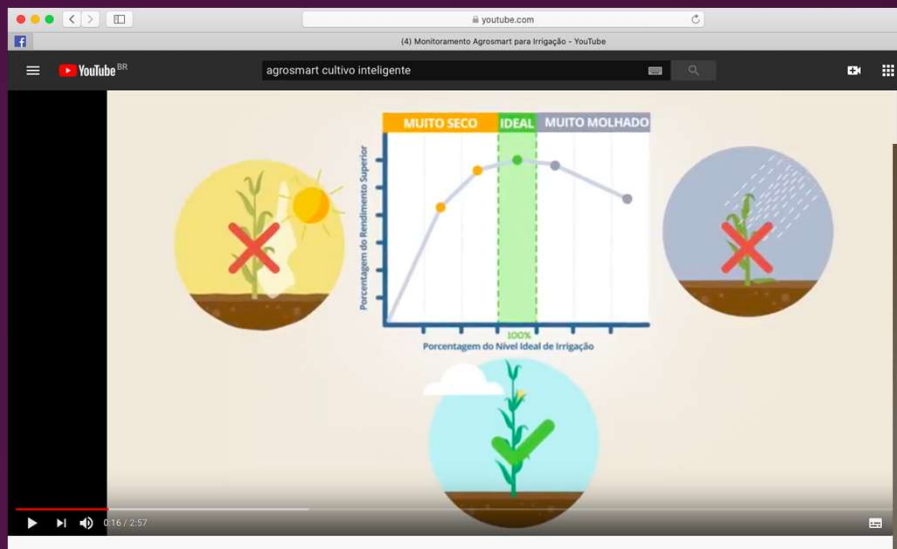


The nurse only has to do the exam.

Portal Telemedicina
<https://youtu.be/7PWsKTcrChQ>



Olivas
<https://youtu.be/MdswsMwcDJI>



Agrosmart
<https://youtu.be/NISeRksiLms>

Status4
<https://youtu.be/zzlrlmnvxhl>

Perguntas?



Obrigado!