

Empreendedorismo do futuro

Disciplina F 014 - Tópicos aplicados de física IV
Beatriz Celante Vicente - 194568

November 2019

Na última aula os professores Renato Toi e Rodolfo Baccarelli nos ensinaram um pouco sobre empreendedorismo do futuro. Eles começaram introduzindo conceitos básicos, como:

Empreendedorismo: atividades de criação, desenvolvimento e gestão de um novo negócio ou de criação de novos produtos e serviços em negócios já existentes.

Empreendedor: pessoa que identifica uma oportunidade de negócio e obtém os recursos necessários para explorar essa oportunidade fornecendo produtos e/ou serviços inovadores, de forma sustentável.

Mentor: profissional experiente em tecnologia, em mercado ou em negócios, convidado pelo empreendedor para auxiliá-lo nas avaliações e decisões de negócios

Conselheiro: Profissional experiente convidado pelo empreendedor ou indicado pelo investidor para fazer parte do conselho de administração da startup durante a fase de investimento

Investidor anjo: Pessoa física que coloca recursos financeiros em uma startup nascente em troca de participação acionária ou de retorno financeiro.

Investidor de risco: Pessoa jurídica que coloca recursos financeiros em uma startup com alto potencial de crescimento, em troca de participação acionária.

Empreendedorismo social: Tem por objetivo gerar transformações sociais, ambientais ou humanitárias

Intra empreendedorismo: Empreendedorismo dentro de uma empresa existente.

Corporate venture: Intra empreendedorismo com objetivo de criar uma nova empresa (spin-off)

Startup: Organização temporária em busca de um modelo de negócios sustentável e escalável

Os professores também nos mostrou um pouco da história da inovação. Ela começou a ser associada à indivíduos, geralmente inventores, como Gutenberg, Edson, Santos Dumont e Ford, depois, passou a ser remetidas à corporações. Então, novas empresas começaram a surgir. Muitas destas empresas eram startups que viraram grande gigantes do mercado, como Apple, Microsoft, Google e Facebook.

Após isso, nos foram apresentadas empresas que começaram como startups e cresceram muito, como é o caso da quinto andar. Esta ideia de imobiliária foi

criada por um ex-aluno da Unicamp.

No final da aula ainda tivemos uma discussão sobre sustentabilidade x crescimento. O questionamento inicial era que a sustentabilidade e crescimento eram antagônicos, já que, uma grande empresa consome uma quantidade imensa de um mesmo recurso. Porém o professor Renato Toi nos explicou que era comum, porém não era sempre verdade, e nos deu exemplos de gigantes no mercado que cada vez mais estavam se tornando sustentáveis.